



Kommunikationsstrategi

Sikos stadgar:

”SIKO - Skärgårdens Intresseföreningars Kontaktorganisation - är ett politiskt och fackligt obundet samarbetsorgan för intresse- och skärgårdsföreningar inom Stockholms läns kust- och skärgårdsområden. SIKO skall i gemensamma frågor företräda den bofasta befolkningen inför myndigheter och politiska samhällsorgan, därvid slå vakt om de bofastas intressen i fråga om markanvändning, näringsliv, natur, kulturliv och samhällsfunktioner.”

Varför är det viktigt med en bofast befolkning?



Kommunikationsstrategi, de tre enkla stegen

VARFÖR?

VAD?

HUR?



Kommunikationsstrategi

Varför?

SIKOS mission är att verka för en levande skärgård, året runt!

En skärgård där fastboende, deltidsboende, fritidsboende och besökare kan erbjudas en hållbar och stimulerande miljö för boende, arbete och rekreation.

För att detta ska bli verklighet krävs att SIKO har starkt fokus på de fastboendes livsvillkor. Utan fastboende ingen levande skärgård.



Kommunikationsstrategi

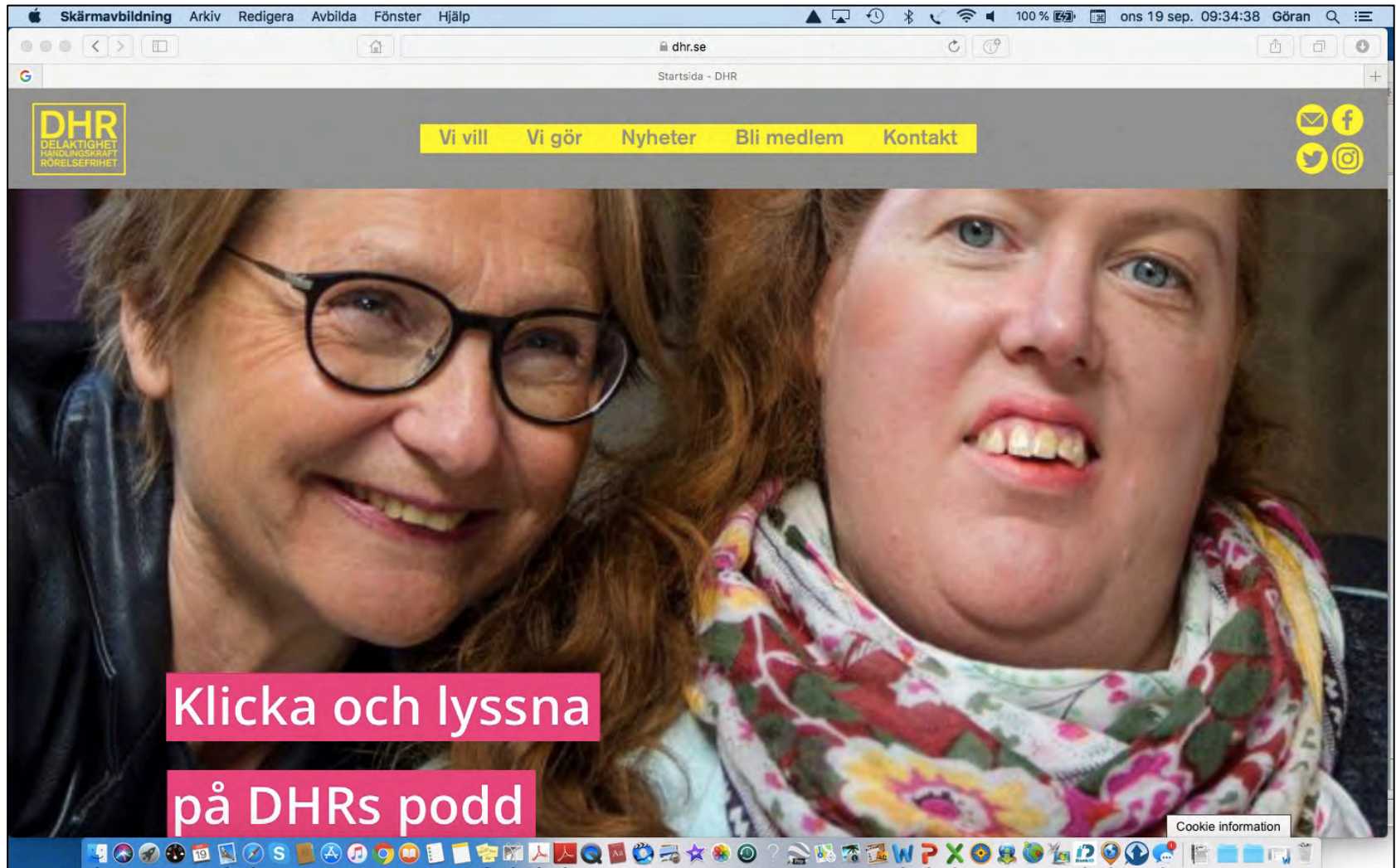
Hur gör andra?

The screenshot shows the homepage of the Håll Sverige Rent website. At the top left is the Håll Sverige Rent logo. To its right is a teal banner with the text "Vi kämpar för ett skräpfritt Sverige". Further right is a navigation menu with links for "SKOLA OCH FÖRSKOLA", "FÖRETAG", "KOMMUN", and "PRESS", along with a search bar "Ange dina nyckelord" and social media buttons for Facebook ("Gilla 21 tn") and Twitter ("Följ"). Below the navigation is a dark green horizontal bar with menu items: "HEM", "OM OSS", "DET HÄR GÖR VI", "ENGAGERA DIG", "STÖD OSS", "FAKTA OM SKRÄP", "NYHETER", "WEBBSHOP", and "IN ENGLISH". The main content area features a large green background with white text: "HÅLL SVERIGE RENT-DAGEN" and "Tillsammans har vi kraften att förändra vårt beteende. Den 15 september påminner vi varandra om att sluta skräpa ner." Below this is a teal button that says "VAR MED DU OCKSÅ!". To the right of the main text is the Håll Sverige Rent logo and the date "DAGEN 15 SEP. 2018". At the bottom, there are three promotional tiles: the first on the left says "IT ÄR ANNU SMART näpp! Event"; the middle one shows children running with the text "GRÖN FLAGG"; the third one shows a diver with the text "Rädda havet - skräpdyk med oss!"; and the fourth on the right says "LEDIGT JOBB!" and "TRIVSKO! VILL NYTT" with the subtext "Sök tjänst för Uth".



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?



The image shows a screenshot of a web browser displaying the homepage of DHR (Delaktighet, Hjälpningskraft, Rörelsefrihet). The browser's address bar shows "dhr.se" and the page title is "Startsida - DHR". The website header includes the DHR logo on the left and a navigation menu with the following items: "Vi vill", "Vi gör", "Nyheter", "Bli medlem", and "Kontakt". On the right side of the header, there are social media icons for email, Facebook, Twitter, and Instagram. The main content area features a large photograph of two women smiling. The woman on the left is wearing glasses and a dark jacket, while the woman on the right is wearing a colorful floral scarf. Overlaid on the bottom left of the photograph is a pink text box with the text "Klicka och lyssna på DHRs podd". In the bottom right corner of the browser window, there is a "Cookie information" notification.



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?

Skärmavbildning Arkiv Redigera Avbilda Fönster Hjälp

batunionen.se

Hem - Svenska Båtunionen

SBU Svenska Båtunionen
VI VÄRNAR BÅTLIVET I SVERIGE.

f n GÅ TILL BAS sök

START BÅTKLUBB TIDNINGEN BÅTLIV AKTUELLT KALENDARIUM DOKUMENT OM OSS

Välkommen till Svenska Båtunionen!

Svenska Båtunionen är båtklubbarnas paraplyorganisation. Vi värnar om fritidsbåtlivet i Sverige och arbetar aktivt med båtmiljöfrågor, sjösäkerhet samt juridisk rådgivning till våra medlemmar.

WÜRTH

Båtliv

GRANDEZZA 37 CA
Skärgårdscruiser i lyxförpackning

2018-08-14

Pressrum

Havstulpanvarning utlyst för Stockholm, Gävleborg, Uppsala, Södermanland, Gotland och Ålands län

2018-08-14

Nu går Svenska Båtunionen ut med ytterligare en havstulpanvarning. Denna gång för Stockholm,



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?

A screenshot of a web browser displaying the Spinalis website. The browser's address bar shows 'spinalis.se' and the page title is 'Välkommen - Spinalis'. The website's navigation menu includes 'HEM', 'SPINALIS CONNECT', 'AKTUELLT', 'RYGGMÄRGSSKADA', 'VÅRA PROJEKT', 'HÄLSA OCH LIVSSTIL', and 'LITTERATUR'. The main content area features a large black and white photograph of a man sitting in a wheelchair on a wooden bridge, holding a baby. A young child stands next to him, looking at the baby. The text 'NY KRAFT FÖR SKADAD RYGGMÄRG' is overlaid on the bottom left of the image. At the bottom of the browser window, a cookie consent banner reads 'This site uses cookies. By continuing to browse the site, you are agreeing to our use of cookies.' with an 'Accept' button. The Windows taskbar is visible at the very bottom of the image.



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?

The screenshot shows a web browser window displaying the website raddabarnen.se. The browser's address bar shows the URL and the page title "Vi kämpar för barns rättigheter - Rädda Barnen". The website's navigation menu includes "Rädda Barnen", "STÖD OSS", "VAD VI GÖR", "MEDLEM & VOLONTÄR", "RÅD & KUNSKAP", "PRESS", "FÖRETAG", and "OM OSS". A search icon is also present.

The main content area features a large image of a young child sleeping on a newspaper on the ground. Overlaid on this image is a white text box with the headline: **HJÄLP BARN SOM EMON ATT SOVA TRYGGT OM NATTEN**. Below the headline is a red button with the text **BLI MÅNADSGIVARE**. Underneath the button, it says "Så hjälper vi barn som lever på gatan".

At the bottom of the page, there is a cookie consent banner: "Vi använder cookies för att ge dig en bättre upplevelse av webbplatsen. [Läs om cookies](#) Genom att surfa på vår webbplats godkänner du användning av cookies." with an "OK" button.



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?

010-489 13 50 info@helasverige.se In English Logga in Väj län

f @ t

HELA SVERIGE.
Helasverige ska lösa!

♥ OM OSS ▾ ⚙️ VAD VI GÖR ▾ 👤 VEM ÄR DU? ▾ 📍 KONTAKT ▾ 🗺️ VÅRA GRUPPER ▾

EN POLITIK FÖR HELA LANDET.

LÄS VÅRT LANDSBYGDSPOLITISKA PROGRAM.

LADDA NER



Kommunikationsstrategi Hur gör andra?

A screenshot of a web browser displaying the homepage of RBU (Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar). The browser's address bar shows 'rbu.se'. The website header includes the RBU logo and navigation links such as 'Aktivera talande Webb', 'Följ oss på Facebook', 'RSS', 'Other languages', and 'Dela'. A red navigation bar contains menu items: 'OM RBU', 'VAD VI GÖR', 'VAD VI VILL', 'ORGANISATION', 'MEDLEM', 'KONTAKT', 'KALENDER', 'SENASTE NYTT', and a search icon. Below the navigation bar, a large, bold, black text message reads: 'ALLA HAR RÄTT ATT KLÄ PÅ SIG. I alla fall trosor och linne.' At the bottom of the page, the URL 'stoppaassistanslotteriet.nu' is displayed in red and black text. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock.



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?

Skärmavbildning Arkiv Redigera Avbilda Fönster Hjälp 100% ons 19 sep. 10:49:38 Göran

skargardarna.se

Län/orter | Skärgårdarnas Riksförbund skargardarna.se skargardarna.se

Sitemap | Logga in

HEM ORGANISATION MEDLEMSFÖRENINGAR ESIN, EU ARBETSGRUPPER PROJEKT KONFERENSER OCH SEMINARIER ARKIV KONTAKT

HEM / SKÄRGÅRDENS UNGAS RIKSFÖRENING

NYHETSARKIV
TIDNINGEN VI SKÄRGÅRDSBOR
SKÄRGÅRD FÖR FRAMTID
YTTRANDEN / REMISSVAR
LÄNKAR

Skärgårdens Ungas Riksförening (SURF)

Presentation:

SURF är en nationell förening för unga skärgårdsbor i Sverige. Som förening vill vi få de unga att inse fördelarna med att vara skärgårdsbo samt se möjligheterna att stanna kvar och påverka sin framtid. SURF:s målgrupp är unga öbor och skärgårdsbor, även unga vuxna.

Föreningen startade 2004 på Söderöra. 2009 blev SURF medlem i SRF och med stöd av Riksförbundet pågår det nu en satsning att nå flera unga och skapa flera tillfällen till möten.

Vi som har varit med på SURF:s möten fram till nu kommer från öarna:
Ven, Skaftö, Visingsö, Vinön, Runmarö, Lådna, Söderöra och Holmön.

Under 2009 tog vi fram en logga och satte ihop en informationsfolder om SURF. Vi har även startat en Facebooksida. Du hittar oss på SURF. Hemsida håller vi fortfarande på och jobbar med och att nå ut till fler unga skärgårdsbor och värva fler medlemmar.

7-9 maj 2010 hade SURF en egen träff på Ven, där vårt mål var att samla så många unga skärgårdsbor som möjligt för att planera föreningens framtid och framför allt ha trevligt och umgås.

Läs mer om SURF i tidningen Vi skärgårdsbor nr 2, 3, 4 2009 samt nr 1, 2, 3 2010. Läs även mer om SURF på SRF:s hemsida under Dokumentarkiv/Skärgårdens Unga

Vi har också delat ut en enkät till unga människor som vistas i skärgården. Vi ville undersöka vad det är som gör att unga vill bo eller att inte bo i skärgården. på 28

SURF



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?

Skärmavbildning Arkiv Redigera Avbilda Fönster Hjälp

skargardarna.se

skargardarna.se

Sitemap | Logga in

HEM ORGANISATION MEDLEMSFÖRENINGAR ESIN, EU ARBETSGRUPPER PROJEKT KONFERENSER OCH SEMINARIER ARKIV KONTAKT

HEM / GRÄSÖ SKÄRGÅRDSRÅD

NYHETSARKIV
TIDNINGEN VI SKÄRGÅRDSBOR
SKÄRGÅRD FÖR FRAMTID
YTTRANDEN / REMISSVAR
LÄNKAR

Gräsö Skärgårdsråd GSR

GRÄSÖ SKÄRGÅRDSRÅD

Hemsida: grasoskargardsrad.se

Föreningsrapport december 2017

Inför jubileumstidningen Vi skärgårdsbor SRF 35 år bad vi alla föreningar att skriva en kort rapport om de senaste fem åren och vad som är aktuellt nu. Dessa kommer att läggas på varje medlemsförenings sida.

HÄMTA FÖRENINGSRAPPORTEN HÄR!

Presentation:

Ön

Gräsö Skärgårdsråd:s (GSR) geografiska område är Gräsö socken i Östhammars kommun. Gräsö socken består av Gräsö med intilliggande öar. Gräsö är Sveriges tionde största ö med en yta på 88 km² och den är belägen ca 9 mil nordost om Uppsala. Vi är ca 800 bofasta och 10 gånger fler på sommaren. Förbindelsen med fastlandet uppehålls med färja över sundet till Öregrund. Norr om Gräsö ligger ön och fyrplatsen Örskär som är den nordligaste utposten i Roslagen. Söder om Gräsö finns en delvis bebodd skär och öar som är liksom en arkipelago som består av ett stort antal

(www.grasoskargardsrad.se)



Kommunikationsstrategi

Hur gör andra?

Skärmavbildning Arkiv Redigera Avbilda Fönster Hjälp

ons 19 sep. 10:48:18 Göran

vinon.se

Län/orter | Skårgårdarnas Riksförbund skargardarna.se skargardarna.se vinon.se | Hjälmarens pärla

Vinön.

Hjälmarens pärla

Handla lokala varor året om.
Kolla in ö-shopping, slå en signal och hör dig för.

Mer på gång



Kommunikationsstrategi

Hur gör vi?

Skärmavbildning Arkiv Redigera Avbilda Fönster Hjälp

siko.org.se

Start - SIKO - för den bofasta befolkningen i Stockholms skärgård

Skärgårdens Intresseföreningars Kontaktorganisation

Start Om SIKO Egna projekt VAL 2014 Andras projekt Dokument Kalendarium Studieresor Fotogalleri Gästbok Logga in Kontakta oss Länkar Bredband PRESS

Vad är och gör SIKO?
Vi arbetar för att Stockholms skärgård ska vara en livskraftig och hållbar plats som går att leva, bo och verka i.
Presentationen SKÄRGÅRDSKUNSKAP
Välkommen till skärgården!

SIKO på Facebook

Sen SIKO:s årsstämma 2014 kan SIKO välkomna fler skärgårdsföreningar.
Läs mer här!

Ladda hem infobladet **HÄR!**
Uppdaterad 6 mars

Samordning av paketleveranser på försök sommaren 2018 - på Utö och Möja.
Under hösten, vintern 2018-2019 ska piloten utvärderas.

Meddela gärna avvikelser i paketleveranser och paketutlämning till **SIKO:s ordförande Ulf Westerberg** inför utvärderingen.
Meddela även positiva händelser!

OBS! Det gäller hela skärgården, inte bara pilotområdena Utö och Möja.
Utvärderingen kommer att ske i samarbete med Länsstyrelsen. **Läs mer om pilotprojektet här!**

SIKO:s kalendarium uppdateras löpande, **se här!**
Rapporter, remissyttranden samt minnesanteckningar från externa mötet SIKO deltar i, **se här!**
SIKO:s arbetssätt via arbetsgrupper, **se här!**

NORDISKA SKÄRGÅRDSSAMARBETET 1978 - 2018
SVERIGE • ÅLAND • FINLAND

Möten mm!

Regionalt skärgårdsråd
2018-09-20
Landstingshuset, Roslagssalen kl 10-13.
SIKO:s representanter anmäler sitt deltagande till Christina Larsson snarast.

Dagordning här!
Protokoll och presentationer från senaste rådet 2018-05-17 här!

Styrelsemöte SIKO
2018-09-20
Landstingshuset, Hantverkargatan 45, Kungsholmen kl 13-16
De styrelseledamöter som inte redan är i huset på Regionala skärgårdsrådet ska anmäla sig till Britt som rapporterar in vilka som kommer - senast imorgon!
Man anmäler sig sen i receptionen.
Förslag dagordning här!

Val till riksdag, landsting och kommuner
2018-09-09

Val 9 september 2018
RIKSDAG KOMMUN LANDSTING

Följ rösträkningen från valnatten. Länk till valresultatet i Riksdagen här.

Vi skärgårdsbor



Kommunikationsstrategi

Varför?

SIKOS mission är att verka för en levande skärgård, året runt!

En skärgård där fastboende, deltidsboende, fritidsboende och besökare kan erbjudas en hållbar och stimulerande miljö för boende, arbete och rekreation.

För att detta ska bli verklighet krävs att SIKO har starkt fokus på de fastboendes livsvillkor. Utan fastboende ingen levande skärgård.



Kommunikationsstrategi

Vad?

Vad ska vi prioritera?

- Vår mission
- Bostäder
- Skola
- Näringsliv
- Bredband
- Miljö
- Livsmedels- och drivmedelsförsörjning
- Omsorg
- Blåljusfrågor
- Pendlingstrafik
- Brev och paket
- Kultur- och fritidsaktiviteter för unga och gamla



Kommunikationsstrategi

Hur? (målgrupper och media)

Politiker

Allmänhet

Tjänstemän

Medlemmar

Hemsida

Filmer

Seminarier

Facebook

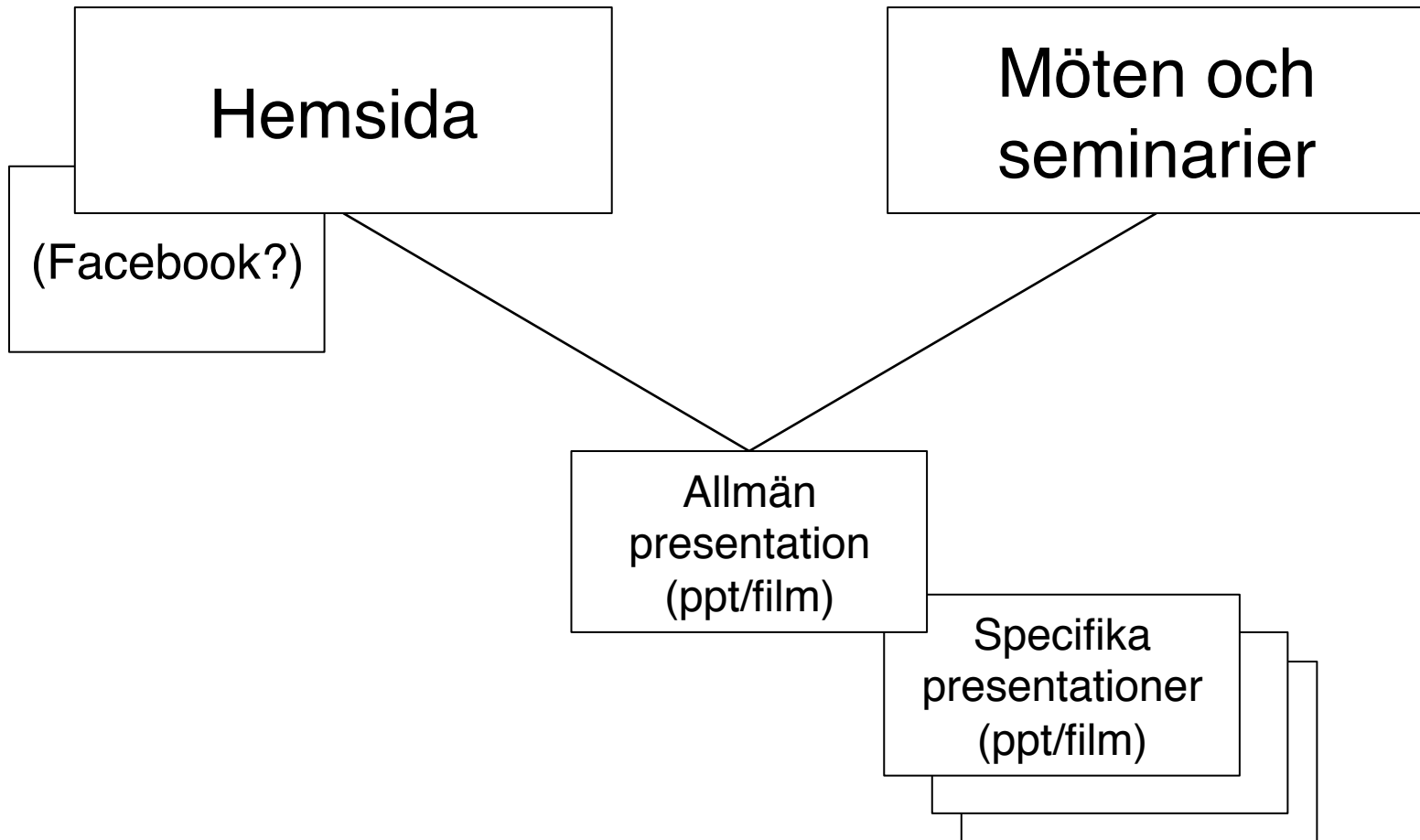
Broschyrer

Möten



Kommunikationsstrategi

En enkel struktur





Kommunikationsstrategi

Nästa steg

- **Varför?**
 - Besluta om vår mission/vårt uppdrag
- **Vad**
 - Prioritera budskapen
- **Hur**
 - Prioritera målgrupper
 - Välja media
 - Göra kommunikationsplan