

Referensgrupp Sjötrafik

11 april 2017

Referensgrupp Sjötrafik den 11 april

1. Aktuella upphandlingar

a. Gods

2. NKI – Pendelbåt och Skärgården

3. Aktuella frågor Skärgården

a. Tidtabell vår och sommar samt RUFS

b. Kommunikationsplan 2017

c. Nord/Syd 2017

d. Miljösatsning – 20% HVO

Status upphandling Godstrafik

FC alt CTA beslutar enl beslutsordningen		Status
Start	2016-09-08	
Förslag inleda upph, C TA	2016-10-06	
Beslut inleda upph, FC	2016-10-24	
FFU	2017-03-08	
Fastst FFU C TA	2017-03-08	
Fastst FFU FC	2017-03-09	
Publicering	2017-03-10	
Sista dag för frågor	2017-03-31	
Sista dag för svar	2017-04-07	
Sista anbudsdag	2017-04-14	
Anbudsöppning	2017-04-18	
Förslag tilldelning, C TA	2017-05-11	
Beslut tilldelning, FC	2017-05-12	
Avtal sluts	2017-05-23	
Driftstart	2018-04-02	

Kort avtalstid i väntan på utredning av SU avseende godstrafiken i skärgården

- Tidperiod 2018-01-01-2019-12-31 med möjlighet till ett (1) års förlängning.
- Tydliga och enhetliga avtal som möjliggör kvalitetssäkrad uppföljning
- Tydliggör lagar och förordningar
- Enhetliga krav på trafik- och bränsleersättning

Upplevd kvalitet T3 2016

Skärgårdstrafiken / SL trafiken

Så här genomförs undersökningen

- Metod: Ombordundersökning, enkäter delas ut och samlas in ombord på båten på ett urval av avgångar vardag som helg.
- Enkäter delas ut till resenärer som är från 15 år eller äldre.
- Enkäten finns på både svenska och engelska.
- Fältperiod: mätningar per tertial Skärgård samt försökstrafik
 - Tertial 1 januari-april
 - Tertial 2 maj-augusti
 - Tertial 3 september-december
- Redovisas i mitten av månaden därefter, maj, september och januari
- Pendelbåt varje månad som övrig SL trafik

Enkäten



Bästa resenär!

Waxholmsbolaget vill bli bättre. Därför genomför vi idag en undersökning bland våra resenärer. De påståenden och frågor som vi vill att du skall bedöma handlar om Waxholmsbolagets kvalitet och service. Enkäten kommer att samlas in under resans gång!

Ange på en skala 1 – 7, där 1=mycket missnöjd och 7=mycket nöjd.	Mycket missnöjd	1	2	3	4	5	6	7	Mycket nöjd	Vet ej
Om du tänker på all erfarenhet du har av Waxholmsbolaget, hur nöjd är du sammanfattningsvis med Waxholmsbolaget?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Ange på en skala 1 – 7, där 1=Inte alls sannolikt och 7=Högst sannolikt.	Inte alls sannolikt	1	2	3	4	5	6	7	Högst sannolikt	Vet ej
Jag skulle rekommendera mina vänner och bekanta att åka med Waxholmsbolaget?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Hur tog du dig till båten?

- ☐ Kollektivt
- ☐ Gång/cykel
- ☐ Bil
- ☐ Annat

Vad använder du för biljett för den här resan?

- ☐ Waxholmsbolagets 30-dagarsbiljett
- ☐ Ö-kort
- ☐ Båtluffarbiljett
- ☐ Annat (voucher, färdtjänst etc)

Är du?

- ☐ Man
- ☐ Kvinna

Vilket år är du född?

Hur ofta reser du med den här båtlinjen?

- ☐ Dagligen/nästan dagligen
- ☐ Några gånger i veckan
- ☐ Någon/några gånger i månaden
- ☐ Mer sällan
- ☐ Första gången

- ☐ Enstaka biljett köpt med reskassa
- ☐ Enstaka biljett köpt i däckskontoret
- ☐ Ungdomsbiljett

Vilket är syftet med den här resan?

- ☐ Till/från arbetet
- ☐ Utflykts- eller turistresa
- ☐ Annan typ av resa

Enkäten

Slutligen vill vi veta din uppfattning om den här båtresan.

Bedöm hur väl följande påståenden stämmer överens med din uppfattning.

Ange på en skala 1 – 7, där 1=instämmer inte alls och 7=instämmer helt.

	Instämmer inte alls					Instämmer helt			Vet ej
	1	2	3	4	5	6	7		
Jag är nöjd med turtätheten på den här båtlinjen (antalet avgångar)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag är nöjd med tidhållningen på den här båtresan (att båten avgår och ankommer i tid)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Det var enkelt att få information om avgångstider för den här båtresan	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Det var enkelt att få information om biljettpreiser för den här båtresan	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Den här båten är ren och välstädad	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag är nöjd med informationen som finns i anslutning till bryggan	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag känner mig inte besvärad av trängsel under den här båtresan	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Besättningen på den här båtresan är trevlig och serviceinriktad	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Det är enkelt att köpa biljetter längs den här linjen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Ange på en skala 1 – 7, där 1=lägst betyg och 7=högst betyg.

	Lägst betyg					Högst betyg			Vet ej
	1	2	3	4	5	6	7		
Vilket sammanfattande betyg vill du ge trafiken på den här båtresan?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Ange på en skala 1 – 7, där 1=instämmer inte alls och 7=instämmer helt.

	Instämmer inte alls					Instämmer helt			Vet ej
	1	2	3	4	5	6	7		
När jag reser ensam (utan någon jag känner) med den här båtlinjen på kvällar känner jag mig trygg	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

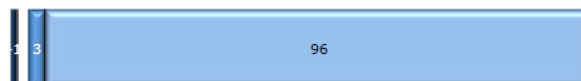
Tack för din hjälp!

Waxholmsbolaget / Skärgårdstrafik

Andel missnöjda/nöjda Betyg på båtlinjen

■ Missnöjda ■ Varken eller ■ Nöjda

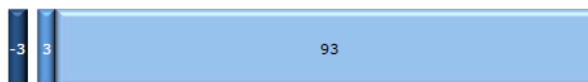
Totalt Skärgårdstrafiken



Andel missnöjda/nöjda Tidhållning

■ Missnöjda ■ Varken eller ■ Nöjda

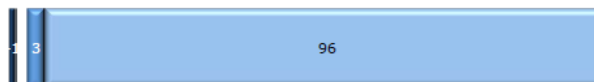
Totalt Skärgårdstrafiken



Andel missnöjda/nöjda Städning ombord på båten

■ Missnöjda ■ Varken eller ■ Nöjda

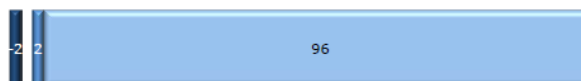
Totalt Skärgårdstrafiken



Andel missnöjda/nöjda Besättningens bemötande

■ Missnöjda ■ Varken eller ■ Nöjda

Totalt Skärgårdstrafiken

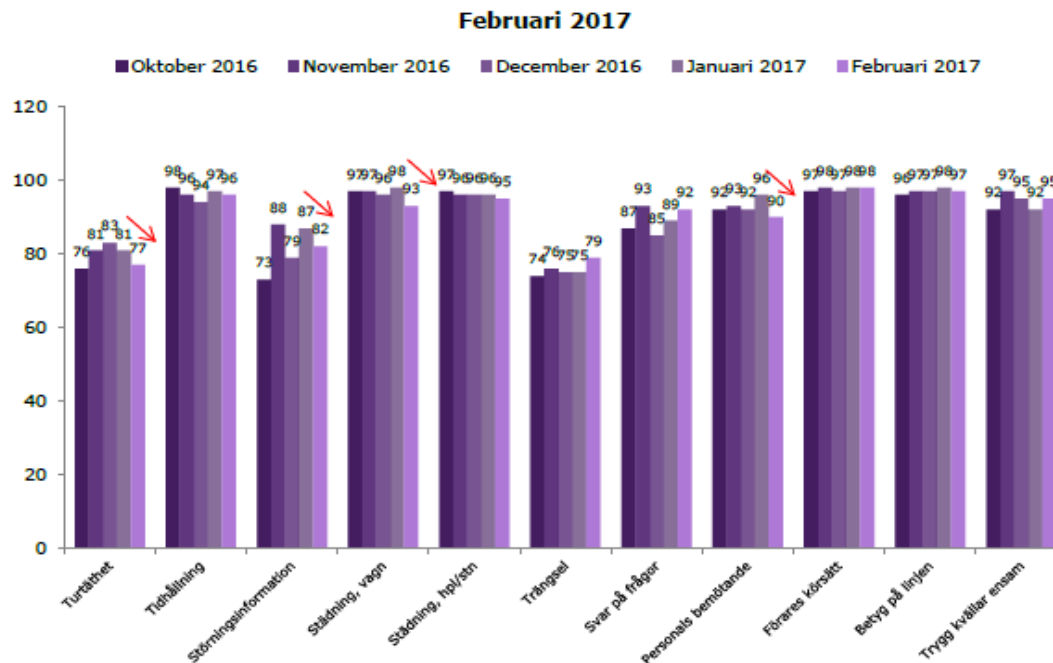


Upplevd kvalitet Pendelbåtar linje 80 och 82 februari 2017



Pendelbåtar

Nöjdheten med pendelbåtstrafiken minskar från 98 till 97 procent mellan månaderna. Ett antal förändringar har skett mellan månaderna. Nöjdheten med besättningens bemötande minskar med sex procentenheter; från 96 till 90 procent. Andelen nöjda med störningsinformationen minskar med fem procentenheter; från 87 till 82 procent. Andelen nöjda med turtätheten minskar med fyra procent; från 81 till 77 procent.



Nöjdhet
januari

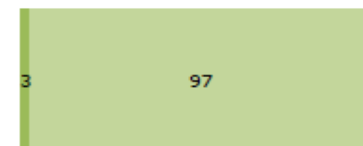
98

Nöjdhet
denna
månad

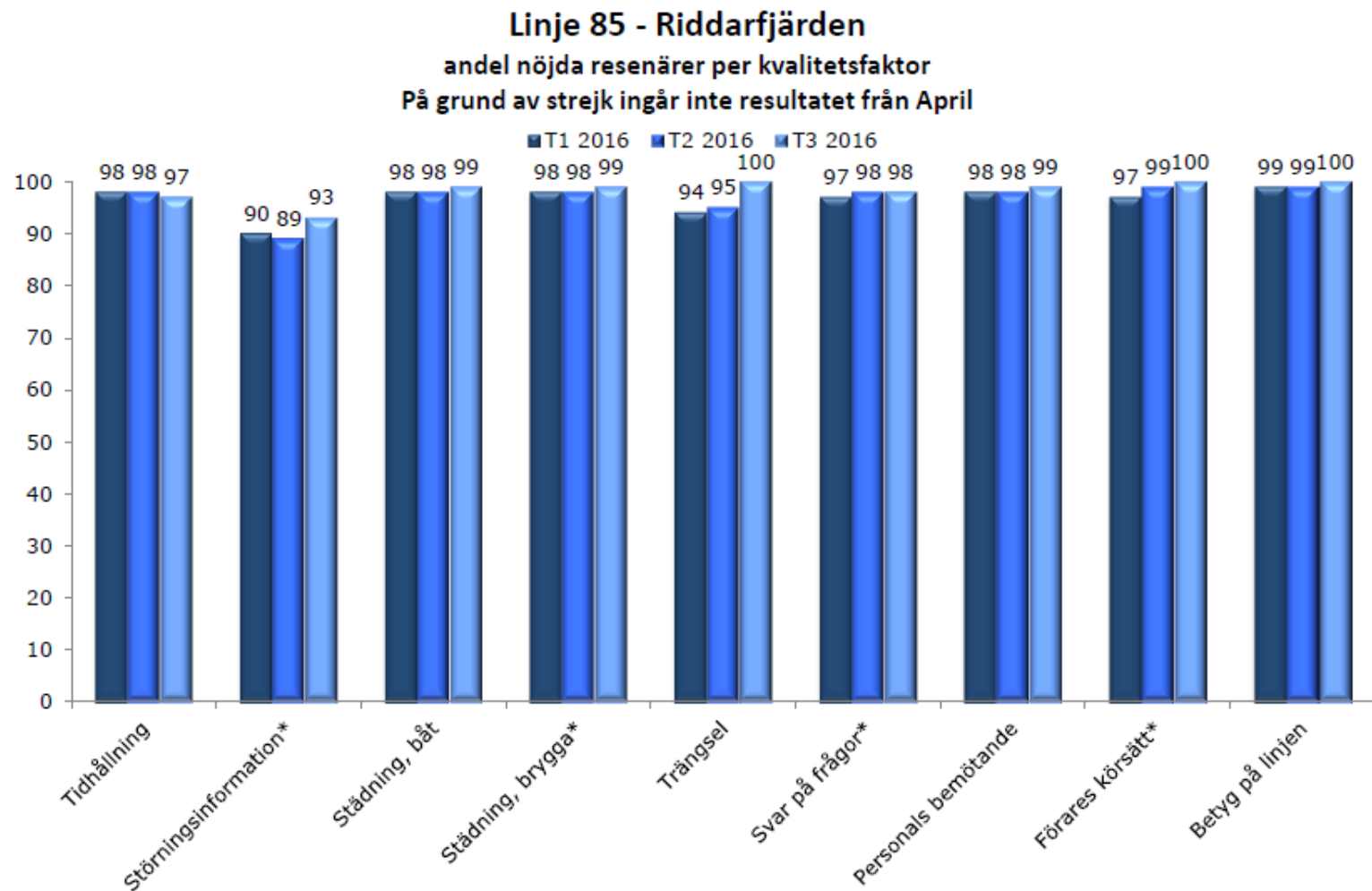
97

Andel missnöjda/nöjda resenärer

■ Missnöjda ■ Varken eller ■ Nöjda



Upplevd kvalitet linje 85 Riddarfjärdslinjen T3 2016



Aktuella frågor Skärgården

- a. Tidtabell vår och sommar samt RUFS
- b. Kommunikationsplan 2017
- c. Nord/Syd 2017
- d. Miljösatsning – 20% HVO

Trafikförändringar våren 2017

13 april – 18 juni



Minimistandard Bastrafik RUFS



KÄRNÖ	RUFSTRAFIK	REPLIPUNKT
Arholma	Klar	Simpnäs
Tjockö	Klar	Räfsnäs
Ramsö	Klar	Vaxholm
Ingmarsö	Klar 2017	Åsättra
Svartsö	<i>Nej - saknas en istur - Utökning veckoslut vår+sommar 2017.</i>	Boda
Gällno	<i>Nej - saknas en istur - kvällstur kompletteras veckoslut vår+ sommar 2017</i>	Boda
Möja	<i>Nej - saknas en istur</i>	Sollenkroka
Runmarö	Klar	Stavsnäs
Sandhamn	Klar	Stavsnäs
Nämdö	<i>Nej - viss utökning sommar 2017</i>	Stavsnäs
Ornö	Klar	Dalarö
Utö	Klar 2017	Årsta Havsbad
Landsort	<i>Föreslagen kärnö- endast kvällstur återstår</i>	Ankarudden
Gräskö	<i>Föreslagen kärnö- endast kvällstur återstår</i>	Furusund/Östernäs
Tynningö	<i>Kärnön indragen 2013 - statlig vägfärja ersätter</i>	Vaxholm

Trafikförändringar våren 2017

RUFS-trafik

- **Åsättra-N.Ingmarsö-Husarö: Kvällsbåt torsdagar**
- **Boda-Svartsö-S.Ingmarsö-Svartsö-Boda:
Ny sen eftermiddagstur fredagar**
- **Stavsnäs-Nämdö: Kvällsbåt onsdagar**
- **Årsta brygga-Utö: Kvällsbåt onsdagar**
- **Arholma-Simpnäs: Daglig förmiddagsbåt**

Trafikförändringar våren 2017

Övriga trafikförändringar

- **Saxaröarna: utökad trafik fredagar under tidig vår**
- **Grinda: utökad trafik helger under tidig vår**
- **Arholma: direktbåt från Sthlm söndagar hela våren**
- **Finnhamn / Husarö: utökad trafik fr Sthlm tis / tor**
- **Norra skärgården: tidsjusteringar p.g.a. förseningar**
- **Mellersta skärgården: mindre tidsjusteringar + / - 5min**

Trafikförändringar sommaren 2017

19 juni – 20 augusti



Trafikförändringar sommaren 2017

RUFS-trafik

- **Åsättra-N.Ingmarsö-Åsättra:**
Vardagar dubblering av antalet avgångar
Lunchtid förlängd till Sandhamn (inom Nord/Sydlinjen)
- **Boda-Svartsö-S.Ingmarsö-Svartsö-Boda:**
Vardagar ny intur till Boda på eftermiddagen
Söndagar ny avgång förmiddagar
- **Sollenkroka-Möja-Sollenkroka:**
Vardagar ny kvällsbåt till Sollenkroka
Söndagar ny morgonbåt till Sollenkroka
- **Årsta brygga-Utö:** vardagar från Årsta 08:45 året om
- **Stavsnäs-Sandhamn:** Färre bryggor ger kortare restid

Trafikförändringar sommaren 2017

Övriga trafikförändringar

- **Harö / Hagede: utökad trafik från Stavsnäs förmiddagar**
- **Nämdö: utökad trafik från Stavsnäs förmiddagar**
- **Sandhamn: omarbetad turlista lunchtid på helger**
- **Sthlm-Vaxholm: ny tidig avgång från Strömkajen, eftermiddag från Vaxholm ger avlastning, färre bryggor och kortare restid för flera långväga båtar**
- **Saxaröarna: förkortade restider vardagskvällar**
- **Norra skärgården: tidsjusteringar p.g.a. förseningar**
- **Mellersta skärgården: tidsjusteringar m.h.t anslutande SL-trafik**

Kommunikationsplan 2017

Waxholmsbolaget



Målgrupper

1. Stockholmare – Genom marknadskampanjer
2. Pendlare – Genom basinformation via bland annat waxholmsbolaget.se, appen, tryckta tidtabeller
3. Turister – Genom att synas tydligt på terminalerna (Strömkajen, Vaxholm, Stavsås) och på utvalda platser genom samarbeten

Aktiviteter

- Lokal marknadsföring inför storhelger, högsäsong, utökad trafik, skärgårdsevent inklusive information om hur man köper biljett
- Kampanj om Nord-Sydlinjen – Sommarkampanj 2017
- kampanjstart mitten av juni
- Terminalerna Strömkajen, Vaxholm, Stavsås
- uppdatera basmaterial, till exempel ny karta, prisdekaler, taxebestämmelser/allmänna resevillkor, information om cyklar, tydligare biljettinformation
- Ny app
- lansering Q4

Aktiviteter

- **Identifiera lämpliga samarbeten**
 - Skärgårdsstiftelsen – Stångmärket (landstingsägt)
 - Knutpunkt Skärgård – Magasinet Stockholms Skärgård
 - Visit Skärgården – Turistinformation i glashuset på Strandvägen

- **Varumärkesundersökning, positionering, målgruppsanalys**
 - Planeras att genomföras under våren 2017.
Ska ge svar på frågor om var vi står idag och vart vill vi komma.
Använda undersökningen som ett underlag till planering på längre sikt.

Kampanj Nord/Syd

- Vi tänker mångfald och tillgänglighet, hur härligt det är att resa med båtarna, till exempel sitta på soldäck, caféet
- Få in känslan av ytterskärgård, till exempel kala klippor, fyrstorn eller havsörn på något sätt.
- Budskapet kommer att vara "Båtluffa i Stockholms skärgård" där vi lyfter fram Nord/Sydlinjen i olika reseexempel.
- Vi lyfter fram hur man planerar sin resa på waxholmsbolaget.se och/eller i appen.

Kampanj Nord/Syd

- Exempel på några kanaler som diskuteras:
 - - Affischer ombord/terminalerna
 - Olika miljöer i SL-trafiken
(fönsterskyltar i bussar, digitala skärmar exempelvis)
 - Metro, lokala tidningar
 - Samarbetspartners som Skärgårdsstiftelsen, Visit Skärgården

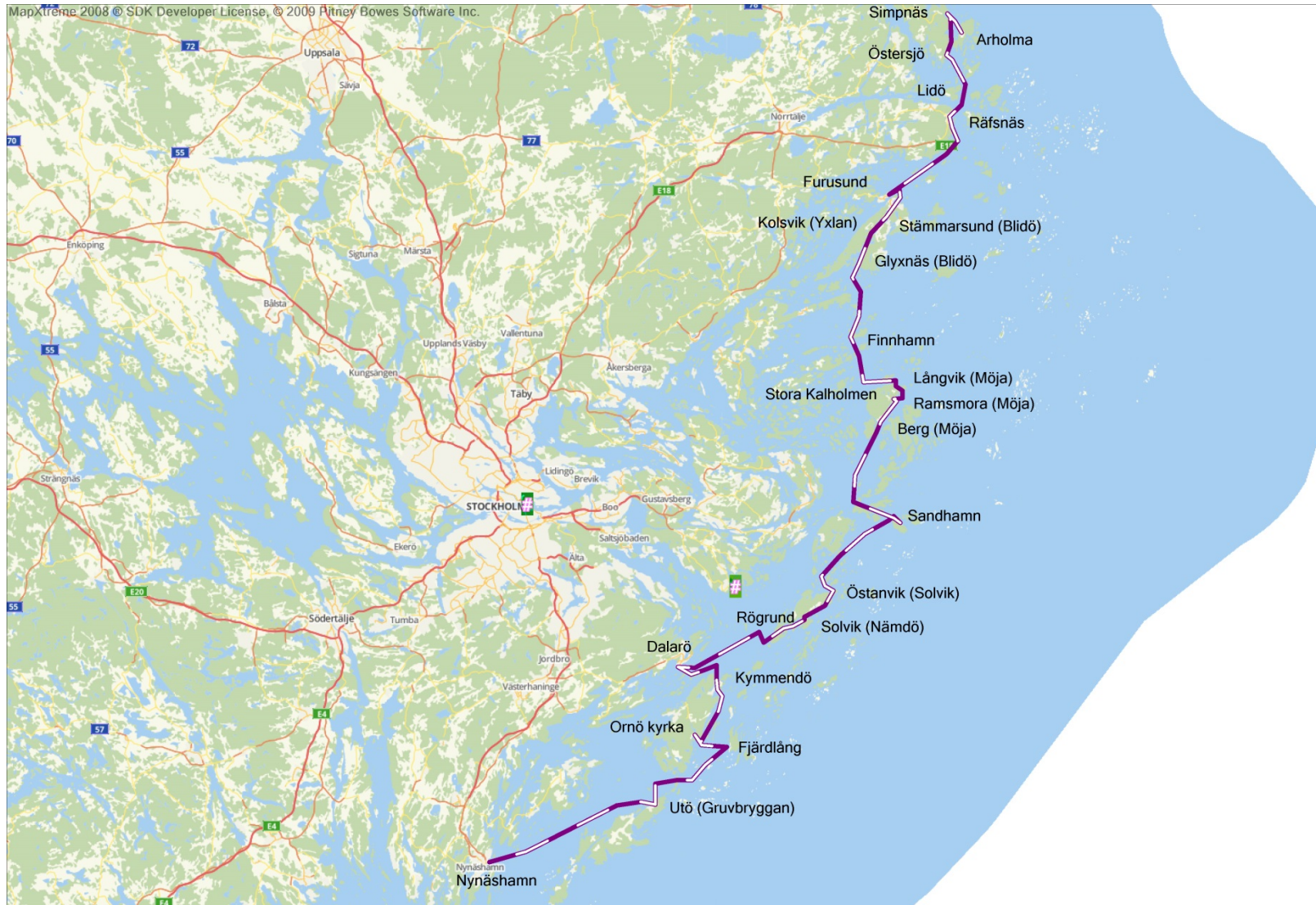
Nord / Sydlinjen 2017

Arholma – Sandhamn
Sandhamn - Nynäshamn

Trafik under sommartidtabellen

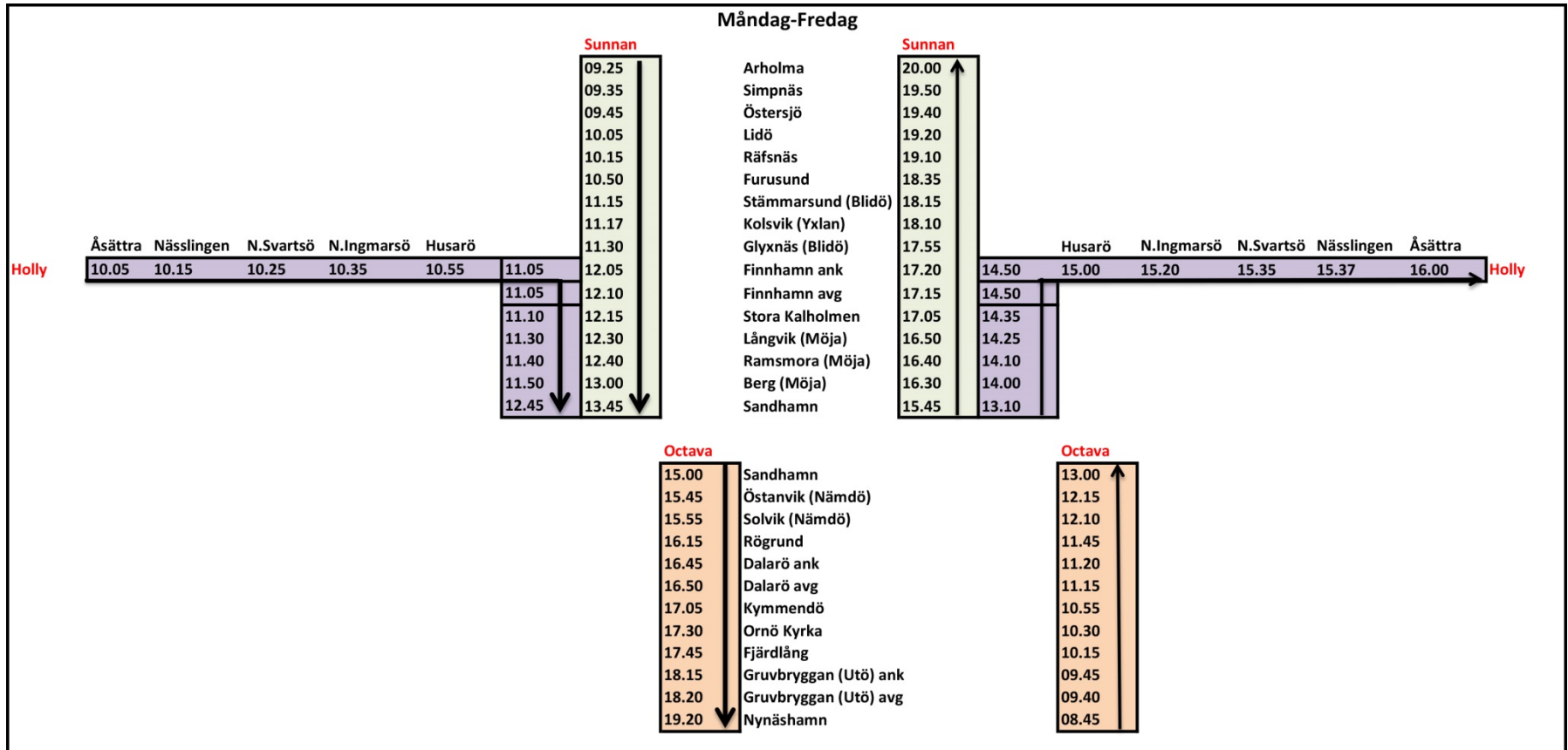
19 juni – 20 augusti

Linjesträckningen



Anslutningstrafik och bytespunkter





Miljösatsning 20% HVO

MILJÖPROGRAM

2017 -2021



Ökad andel kollektivtrafik

Ökad användning av
förnyelsebara drivmedel

Mängden utfasnings
kemikaler ska minska

Energieffektivisering

Övergång till drift med förnybara drivmedel

- Landstinget skall vara ett miljöföredöme och ligga i framkant när det gäller utsläppsfri sjötrafik
- 2015 var andelen förnyelsebart drivmedel 3% för Sjötrafiken.
- Mål 2019: 50% förnybart drivmedel
 - 20% 2017
 - 50% 2019
 - 90% 2021
- HVO kräver inte ombyggnad av infrastruktur och motorer. Reversibel teknik som gör det möjligt att återgå till tidigare bränsletekniker.



Miljöframgångar

- HVO (Hydrerade vegetabiliska oljor) framställs av exempelvis tallolja eller slaktavfall. I Sverige framställs HVO från tallolja och i Finland framställs HVO från slaktavfall.
- HVO som framställs av tallolja reducerar växthusgasutsläpp med 89 % jämfört med nyttjandet av diesel utan förnybar blandning.