

# Rapport från Skärgårdssamarbetets exekutivkommitté 19/10 2016



Pernilla Nordström, Länsstyrelsen  
2016-11-01



## Kortrapporter

- Bredband – samordning utbyggnad.
- Kartläggning mobiltäckning.
- Lokal service - skärgårdshandlarturné
  - Alla skärgårdshandlare har under två dagar besökt varandra.
  - Konsult Per Granqvist för företagsrådgivning.
- Finansiering av projekt
  - Underlätta för projektägare att söka bidrag från flera finansieringskällor.
  - Arbetsgrupp tillsatt, arbete pågår.



## Strategi för skärgårdssamarbetets exekutivkommitté

- Livaktigt och differentierat näringsliv.
- Tillgång till offentlig och kommersiell service.
- Tillgång till bostäder för bofast befolkning.
- Nödvändiga kommunikationer året runt och robust, utvecklad teknisk infrastruktur.
- Rik natur i ekologisk balans på land och i vatten, livskraftiga fiskbestånd.
- Ett levande odlingslandskap och tillgängliga kulturmiljöer.
- Goda förutsättningar för friluftsliv och en konkurrenskraftig besöksnäring inom ramen för en hållbar miljö och som bidrar till länsinvånarnas livskvalitet och regionens attraktionskraft.



## Fokusinsatser – prioriterade områden

- Skydd av rovfiskebestånden.
- Lokal tillgång till offentlig och kommersiell service.
  - Nytt: Sjukvård, hemsjukvård inkluderas.
- Tillgång till bra skolundervisning i hela skärgården.
- Permanentbostäder i rimliga kostnadslägen.
- Mer företagande i besöksnäring.
- Ett levande odlingslandskap.
  
- Nytt: avfallsfrågan aktualiserad

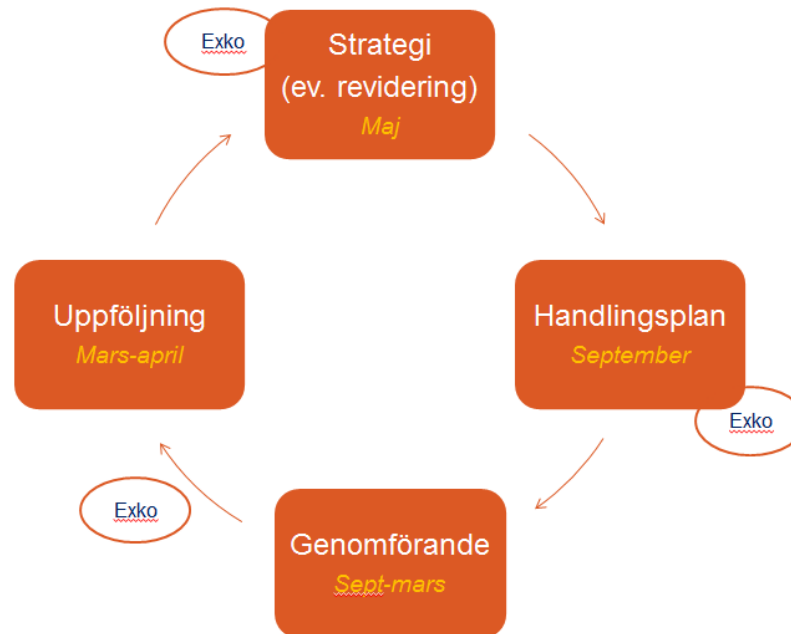
## Fokusområden kommande möten





# En levande strategi

- Tematiskt arbete utifrån fokusområdena.
  - Varje Exekutivkommitté ägnas 2-3 fokusområden.
  - Kortfattad PM för varje fråga. Var är vi ? Vart ska vi? Hur? När?
- Årshjul för uppföljning



# Stockholm Archipelago



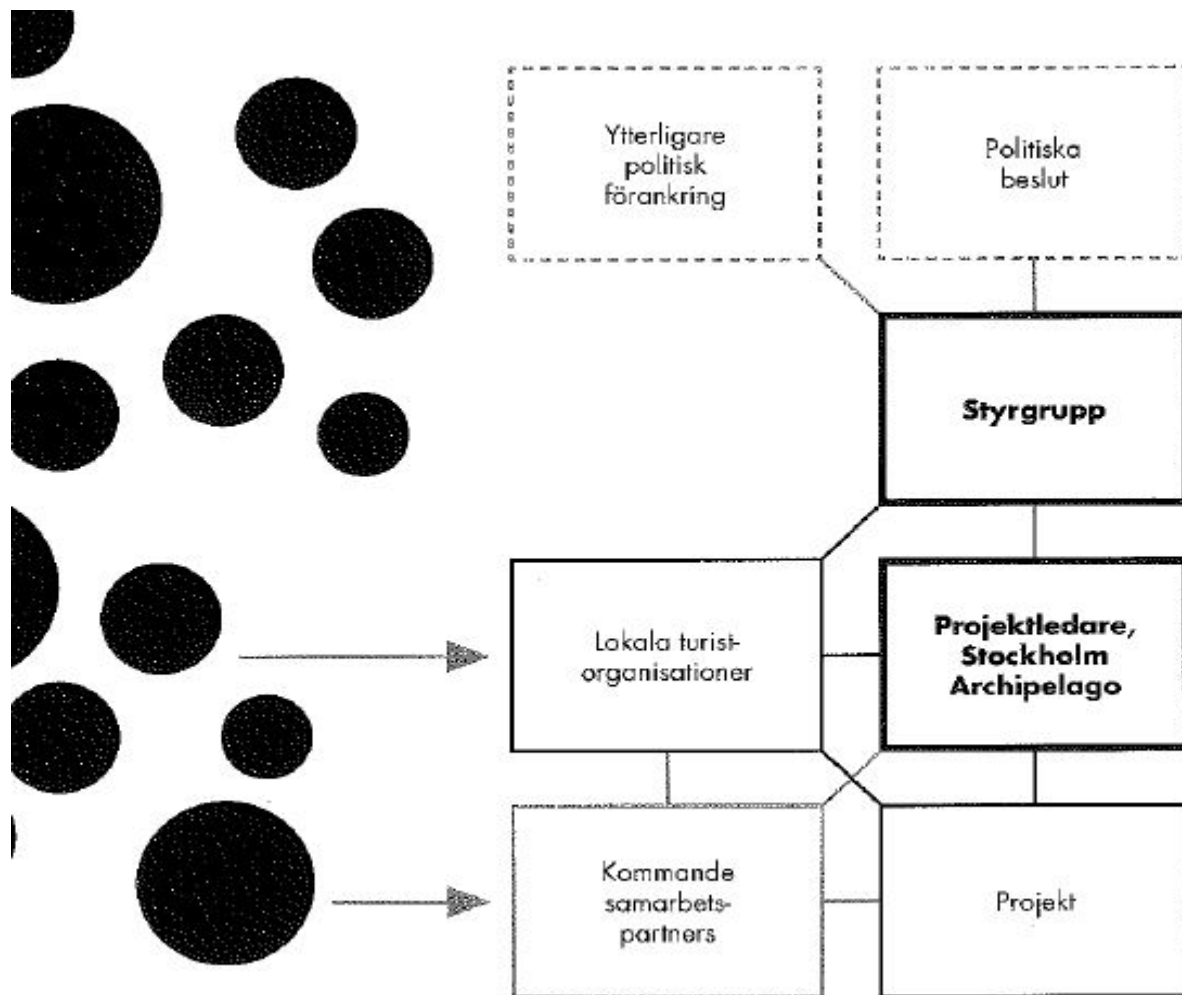


# Stockholm Archipelago

- Resultatet av Skärgårdsstrategin - destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationella marknader
- Långsiktig regional samverkan för att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt.
- Skärgårdsstrategin mål 2020:
  - Ökad sysselsättning
  - Föregångare inom hållbar destinationsutveckling
  - Fler och längre lönsamma säsonger.
  - Attraktiv för besökare
- Operativ verksamhet sedan januari 2015.
  - Nynäshamn, Haninge, Nacka, Värmdö, Vaxholm, Österåker, Norrtälje, Stockholm stad, Östhammar, Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen, Skärgårdsstiftelsen
- Nära samverkan med näringen



# Organisationen SA





## Skärgården på internationella besökskartan

- Målgrupp - Globala resenären
- Pressbearbetning – internationell media
- Agentbearbetning – Leisure, MICE
- Kundbearbetning: mässor, workshops
- Kommunikation i digitala kanaler
- Webb
- PR avtal Tyskland (VisitSweden)
- Samverkan VisitSweden B2B Tyskland. Distribution och paketering av produkter i vår destination i tyska försäljningskanaler (online och print)



## Mer möjligheter

- Projektmottagning (EU, etc.)
- Utbildning / erfarenhetsutbyte
- Rekrytering /matchning
- Mätning och statistik
- Identifiera och adressera frågor som är en förutsättning för destinationsutveckling, ex. infrastruktur.



## Viktiga frågor för besöksnäringen - destinationsutveckling

- Kompetensförsörjning – utbildning
- Säsongsbemanning och kompetens hos personal
- Efterfrågan av yrkesgrupper
- Kvalitet
- Inventering av luckor i utbudet



## Viktiga frågor för besöksnäringen – infrastrukturella utmaningar

- Tydligare besökarperspektiv i kollektivtrafiken.
- Samverkan kollektiv- och privattrafik.
- Landnings- och hämtningsplats Stockholm – skärgården.
- Bostäder för permanent bosatta samt säsongspersonal.
- Offentliga och kommersiell service.
- Orienteringsskyltning i skärgården.
- Natur,- kultur- och vattenvård – en attraktiv skärgård med unikt landskap.
- Dispenser och tillstånd – hantering.
- Företagarnas leva och bo.