

Regionala skärgårdsrådet

<i>Datum</i>	2022-12-01
<i>Tid</i>	13:00-15:15
<i>Plats</i>	Digitalt

1 Gustav Hemming öppnade mötet och hälsade välkommen

2 Lägesbild från SIKO – Göran Lagerström

Se presentation!

Det är fortsatt brist på lokala hantverkare och bostäder i skärgården. SIKO har etablerat ett långsiktigt samarbete med Södertörns högskola genom ett Regionalt samverkansråd för skärgårdsfrågor. Exempel på möjliga forskningsprojekt är tex. levande skärgård, vad är det och vad betyder det för regionen?

Vem "äger" informationen i de digitala sjökorten?

Ett stort problem är att sjökorten bland annat kan bidra till önskad besöksfrekvens om det t ex felaktigt står utsatt gästhamn på privata öar. Vilken information har man rätt att lägga in i digitala sjökort?

Det är viktigt med kompetensförsörjningssatsningar i skärgården såsom projekt kopplade till skärgården och till bostadsbyggande.

3 Förstudie säsongsförlängning Stockholms skärgård – Kristina Westermarck, WSP

Se presentation!

WSP har fått i uppdrag av Regionledningskontoret att ta fram en förstudie för att undersöka möjligheter och förutsättningar för säsongsförlängning med en månad i september i Stockholms skärgård. För att kunna göra väl förankrade antaganden bygger förstudien på statliga rapporter, forskningskällor och utvärderingar kopplade till besöksnäring. Förstudien innefattar även en rad olika goda exempel på projekt, organisationer eller evenemang som har lyckats med säsongsförlängning. Förstudien är även uppbyggd på kvalitativa metoder för att fånga upp berörda aktörer i Stockholms skärgårds syn på säsongsförlängning. En enkät har skickats ut till företagare verksamma inom besöksnäringen som presenteras i



förstudien. Det har även genomförts djupintervjuer med några utvalda företagare från norra till södra skärgården med varierad verksamhetsprofil inom naturupplevelser, boende, restaurang/café/måltid och handel. Utifrån enkätsvar och djupintervjuer kunde tre återkommande teman identifieras: samverkan, transport och kompetensförsörjning. Utifrån den insamlade empirin anges ett antal rekommendationer för hur regionledningskontoret kan arbeta framåt med säsongsförlängningen.

4 Besökskraft Stockholmsregionen – Anna Bohman Ernmalm, Region Stockholm

Se presentation!

Besöksnäringen och de kulturella och kreativa näringarna är utpekade som två av sju styrkeområden i RUFSS 2050. Det finns många attraktiva besöksanledningar i regionen: urbanturism, evenemang, renhet, upplevelsen av trygghet, natur och kultur, hållbarhet, landsbygd och skärgård. Syftet med Besökskraft Stockholmsregionen är hur kan vi tillsammans stärka besöksnäringen med målet att göra Stockholmsregionen till Europas mest attraktiva storstadsregion? Hur bygger vi en regional organisation som ger besöksnäringen i Stockholms län de bästa förutsättningarna att växa och utvecklas? Målet är en stärkt regional struktur/arena för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län.

Målgrupper med Besökskraft Stockholmsregionen är små- och medelstora företag inom besöksnäringen. Främjarna - som arbetar för och påverkar förutsättningarna för att besöksnäringen i länet ska kunna växa och utvecklas: kommuner, destinationsbolag, branschorganisationer, länsstyrelse, civilsamhälle, universitet och högskolor mfl

5 Stockholm Archipelago - Marie Östblom,

Se presentation!

Stockholm Archipelago (SA) är en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård året runt.

SA:s uppdrag är att marknadsföra Stockholm Archipelago för internationell marknad mot naturtriben (ett intressesegment), samt skapa möjligheter för fler affärer för besöksnäringens företag i skärgården-destinationsutveckling.

-Kulturarvet är en viktig del, den ideella kraften i det lokala kulturlivet med att vårda hembygdsgårdar, muséer, fisket, lotsar, fyrar, ångbåtsflottan m m.



6 Skärgårdsstiftelsen – Ulrika Palmblad Wennergren

Se presentation!

Stockholms skärgård är ett av Sveriges mest välbesökta områden. En förutsättning är att den behålls livskraftig. Skärgårdsstiftelsen är en möjliggörare för besöksnäringen. Framgången ligger i samverkan mellan det offentliga och privata.

Skärgårdsstiftelsens vision om besökare är att de ska ha cirka 3 miljoner besökare per år i deras naturreservat. Målgruppen är bred och definieras efter graden av naturintresse. De har förlängt säsongen och september är lika bokad som augusti.

Skärgårdsstiftelsen marknadsför sig via tidningen Stångmärket, sociala medier, Explore Archipelago och hemsidan. En gemensam bildabank med Stockholm Archipelago håller på att tas fram.

Stiftelsen äger fastigheter som hyrs av olika typer av affärsdrivande verksamheter i skärgården. Dessa företag har totalt 213 anställda och omsatte 287 miljoner kronor 2017.

7 Trafikförvaltningen, sjötrafikfrågor och säsongsförlängning - Hans Hedenfeldt, Åsa Tivelius

- Statistik resenärer Skärgården 2022
20 % ökning sedan förra året, fortfarande lite att hämta in jämfört med åren 2018 och 2019.
- Säsongsförlängning Skärgården.
WÅAB har mycket ledig kapacitet under aug/sep/okt
- Ö-kortet 2023
Waxholmsbolaget implementeras i det nya biljettsystemet under Q1 2023.
- Bryggbidrag
Syftet är enligt uppdraget från Regionfullmäktige "samfinansiering av bryggor som trafikeras av sjötrafiken". Bidrag kan sökas av brygghållare för brygga som trafikeras av sjötrafiken, dvs både Waxholmsbolaget el SL Pendelbåt



8 Kommunernas arbete med besöksnäringen

1. Hur ser de främjande insatserna ut för besöksnäringen och säsongsförlängning ut i respektive kommun?
2. Vilka frågor är viktigast för att långsiktigt stärka besöksnäringen i regionen?

Norrtälje, Ida-Maria Olofsson: Norrtälje har ett destinationsråd med politiker, tjänstemän, näringsliv och civilsamhälle där besöksnäringens frågor diskuteras. En ny kommunal handlingsplan 2030 för landsbygds- och skärgårdsutveckling håller på att tas fram.

Värmdö, Ida Olesen: Värmdö tar fram en havs- och kustplan.

Haninge, Ulla-Britt Öhman: Haninge tagit fram två filmer om besöksnäringen i kommunen. Långsiktig planering och ett samarbete behövs rörande båttransporter.

Österåker kommun, Kristina Eineborg:

Kroka arm - Driva utvecklingen tillsammans med offentliga sektorn, civilsamhället och näringslivet.

Kapital - Få de stora aktörerna att dra med de mindre aktörerna.

Boende - Det behövs bostäder till besökare och de som arbetar i skärgården.

Just nu byggs 111 hyresrätter på Ljusterö.

9. Gemensam diskussion

- Kopplat till naturupplevelser är alltid vandringsleder det som eftersöks. Sthlm archipelago har beviljats en ansökan där man ska titta på att slå ihop lederna i skärgården från söder till norr som följer nord-syd linjen. Lederna kan skapa en havsnära vandring. Detta kan skapa en sammanbunden vandring och samverkan över kommungränser.
- Säsongsförlängningen handlar om att förlänga hösten och inte vintern. Det är positivt att flera lyfter behovet av levande skärgårdssamhällen kopplat till besöksnäringen. Det finns en koppling mellan attraktivitet och levande ö-samhällen. Civilsamhället är en viktig kraft att ha med i utvecklingsarbetet av säsongsförlängningen.
- Naturvårdsverket hade en utlysning om leder. Länsstyrelsen har sökt pengar för detta, för att kolla på samordningen.



- Ett förslag är att sluta ett säsongsförlängningsavtal mellan offentliga och privata aktörer.
- Bygg vidare på det som redan finns. Det tar tid att hitta strukturer, där man hittar bra samarbeten mellan aktörer. Det finns en projektrötthet bland boende och företagare i skärgården. Skapa inte organisationer för organisationens skull, det behövs inte alltid nya organisationer.

9 Övrigt

10 Möten år 2023

16 februari 13-15.15 – fysiskt på Landstingshuset

11 maj – heldag studiebesök

14 september 13-15.15 - digitalt

30 november 13-15.15 – digitalt

Ordförande = 

