

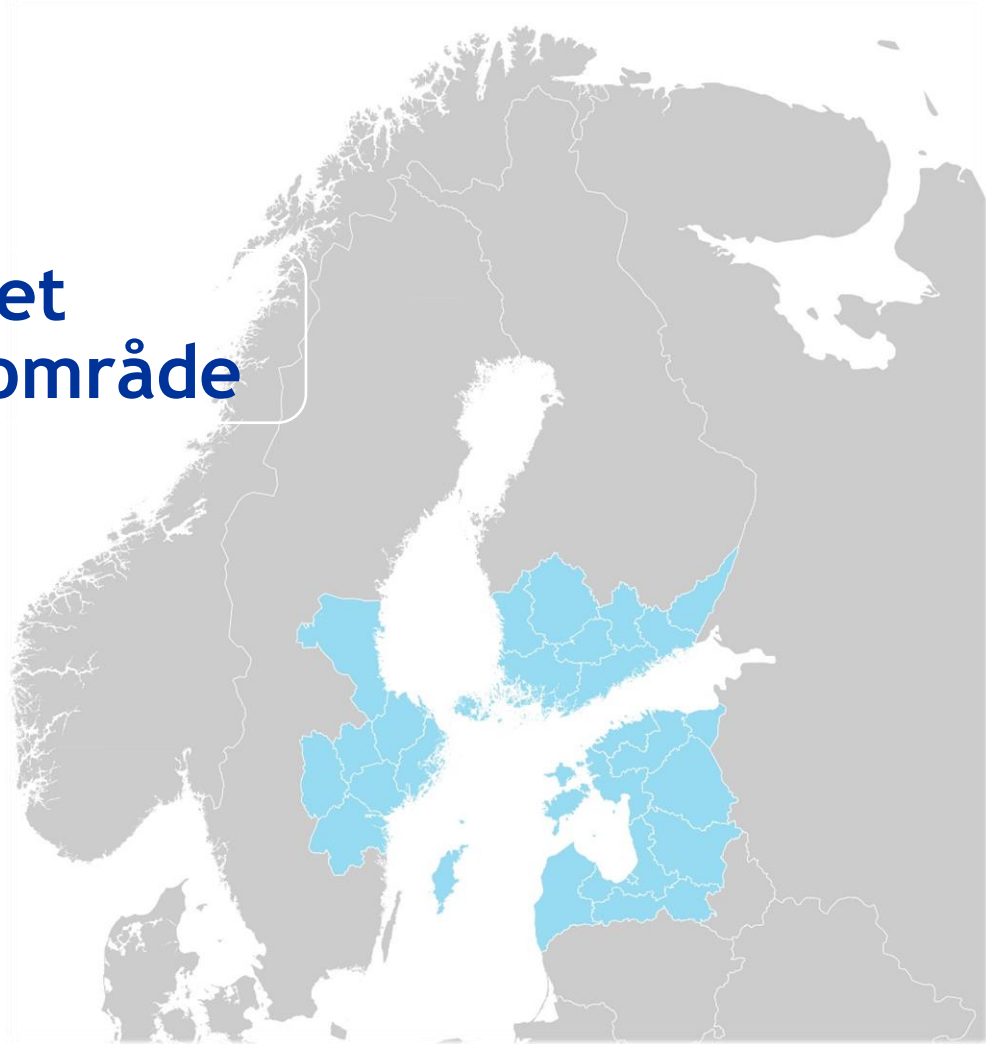
Central Baltic Programme 2021-2027

Regionala Skärgårdsrådet 25 november 2021

- Rebecka Frej, nationell kontaktpunkt Sverige

Central Baltic Programmet 2021-2027, geografiskt område

-  Finland, inkl. Åland
-  Estland
-  Lettland
-  Sverige (8 län)



Grundläggande om programmet

118
miljoner €
från ERUF

Projektpartners från minst två länder

Tydligt mervärde tack vare gränsöverskridande samarbete

80 procent medfinansiering från Central Baltic

Större och mindre projekt

Små projekt

- Maxbudget: 213 550 euro
- Projektid: max 1,5 år
- Ansökan: 1-steps process
- Rapportering: enklare
- Programområde: alla, speciellt 7

Större project (regular)

- Budget: 213 551 - 4 miljoner euro
- Projektid: ingen begränsning
- Ansökan: 2-steps process
- Rapportering: mer omfattande
- Programområde: alla
- Max 2 miljoner euro/partner

FÖRVÄNTADE RESULTAT

PROGRAMOMRÅDE 1
MER EXPORT FÖR SMF

Resulterar i att företag uppnår försäljning till och kontrakt på nya marknader

PROGRAMOMRÅDE 2
FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

Resulterar i att nya företag skalar upp sin verksamhet genom att exempelvis attrahera investeringar, utveckla nya produkter eller utöka arbetsstyrkan

PROGRAMOMRÅDE 3
GEMENSAMMA LÖSNINGAR FÖR
CIKULÄR EKONOMI

Resulterar i att produkt- och servicecykler/kedjor förbättras

PROGRAMOMRÅDE 4
FÖRBÄTTRAD KUST OCH MARIN MILJÖ

Resulterar i att mängden näringsämnen och andra skadliga substanser till Östersjön minskar från olika källor

PROGRAMOMRÅDE 5
MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

Resulterar i att koldioxidutsläpp minskar från intermodala transportnoder och -områden

PROGRAMOMRÅDE 6
FÖRBÄTTRADE
ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ
ARBETSMARKNADEN

Resulterar i att människors konkurrenskraft på arbetsmarknaden samt entreprenörskap förbättras och att fler organisationer tillämpar anti-diskrimineringspolicy

PROGRAMOMRÅDE 7
FÖRBÄTTRADE OFFENTLIGA TJÄNSTER
OCH LÖSNINGAR FÖR MEDBORGARE

Resulterar i nya, förbättrade och digitala lösningar hos inblandade offentliga organisationer

INNOVATIV
AFFÄRS-
UTVECKLING

FÖRBÄTTRAD
MILJÖ OCH
RESURS-
ANVÄNDING

FÖRBÄTTRADE
ANSTÄLLNINGS-
MÖJLIGHETER

FÖRBÄTTRADE
OFFENTLIGA
TJÄNSTER

PROGRAMOMRÅDEN

**1. MER EXPORT FÖR
SMF**

**2. FLERA NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP**

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

1. MER EXPORT FÖR SMF

- Fokuserar på utmaningar relaterade till SMF och deras förmåga att ta produkter och tjänster till nya marknader
- Programområde 1 omfattar alla relevanta ekonomiska sektorer med intresse för nya marknader
- Innovativa företag definieras som företag som siktar på högre mervärde än det sektoriella och regionala genomsnittet.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Utveckling av gemensamma erbjudanden av produkter och tjänster
- Branding och marknadsföring av produkter och tjänster
- Besök på målmarknader, besök av inköpare i CB-regionen, mässor, marknadsexperttjänster

1. MER EXPORT FÖR SMF

Projekt-indikatorer

- **Företag med uppnådd försäljning till nya marknader**

Program-indikatorer

- Företag med icke-finansiellt stöd (som aktivt deltar i projektaktiviteter)
- Små och medelstora företag som introducerar marknadsföring eller organisatorisk innovation

Potentiella partners

- Icke-kommersiella organisationer relevanta och kapabla att genomföra projekt för inträde på ny marknad, till exempel icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet av export- och produktutveckling, sektoriella föreningar, handelskammare eller organisationer för regional utveckling.

Målgrupp

- Etablerade, mogna och innovativa SMF från olika sektorer med erfarenhet av internationellt samarbete och har kapacitet.

PROGRAMOMRÅDEN

**1. MER EXPORT FÖR
SMF**

**2. FLERA NYA
FÖRETAG SOM
SKALAS UPP**

INNOVATIV AFFÄRSUTVECKLING

2. FLER NYA FÖRETAG SOM SKALAR UPP

- Företagen bör ha den nödvändiga kapaciteten för produktutveckling och ambitionen att växa
- Företagen bör inrikta sig på att skala upp (få investeringar, etablera närvaro utanför hemmamarknaden eller utveckla affärsmodeller)
- Företag ses som nya upp till 5 år från start av verksamheten. I särskilda fall upp till 7 år.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Undersöka marknadsmöjligheter
- Processutveckling och digitalisering
- Branding och marknadsföring
- Utveckling av affärsmodeller och expansion av verksamhet

2. FLERA NYA FÖRETAG SOM SKALAS UPP

Projekt-
indikator

- **Antalet nya tillväxtföretag som skalas upp**

Program-
indikatorer

- Företag med icke-finansiellt stöd (som aktivt deltar i projektaktiviteter)

Potentiella
partners

- Icke-kommersiella organisationer med kompetens och erfarenhet för ny affärsutveckling, produktutveckling, internationalisering såsom affärsutvecklingsorganisationer, science parks, företagsföreningar och organisationer för regional utveckling.

Målgrupp

- Nya företag med utmaningar och ambitioner att skala upp sin verksamhet. Alla sektorer med tillväxtpotential och gemensamt intresse omfattas av programområdet.

PROGRAMOMRÅDEN

3. GEMENSAMMA
LÖSNINGAR FÖR
CIRKULÄR
EKONOMI

4. FÖRBÄTTRAD
KUST OCH MARIN
MILJÖ

5. MINSKADE
KOLDIOXIDUTSLÄPP

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

- Fokuser på utmaningar relaterade till stora mängder av avfall, låg återanvändning av produkter och material, inflöden av näringsämnen och farliga ämnen, och låga nivåer av medvetenhet.
- Programområde 3 omfattar EJ vattenförvaltande insatser som avser att direkt minska påverkan från gödningsämnen, toxiner och farliga ämnen i Östersjön.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Kartläggning av gränsöverskridande produkters eller tjänsters livscyklar/kedjor
- Insatser för ökad medvetenhet och beteendeförändring hos konsumenter och företag m.fl.
- Utveckla och införa metoder och tekniker för att minska användningen av material, mängden avfall och öka återanvändningen av material
- Gemensam digitalisering av processer, produktutveckling, prototypaktiviteter och hackatons

Projekt-
indikator

- **Antalet förbättrade produkt-/tjänster cykler/kedjor**

Program-
indikatorer

- Antal organisationer som samarbetar över landgränser
- Antalet organisationer och företag som deltar i projektaktiviteter

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskad användning av råmaterial, minskat avfall och ökad återanvändning av produkter och material

Potentiella
partners

- Offentliga och ideella organisationer som är relevanta för den valda produktkedjan

CIRKULÄR EKONOMI INOM CENTRAL BALTIC

Sektorer - exempel

- Elektronik och IT
- Batterier och fordon
- Förpackningar
- Plaster
- Textilier
- Konstruktioner och byggnader
- Mat, vatten och näringsämnen

Faser i en kedja/cykel - exempel

1. Design av en produkt
2. Planering av produktionen
3. Produktion
4. Marknadsföring
5. Försäljning
6. Reparerbarhet
7. Återanvändningsmöjlighet

PROGRAMOMRÅDEN

3. GEMENSAMMA
LÖSNINGAR FÖR
CIRKULÄR
EKONOMI

4. FÖRBÄTTRAD
KUST OCH MARIN
MILJÖ

5. MINSKADE
KOLDIOXIDUTSLÄPP

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

4. FÖRBÄTTRAD KUST OCH MARIN MILJÖ

- Fokuserar på Östersjöns dåliga hälsa med utgångspunkten att använda olika åtgärder för att minska inflödet av näringsämnen, plaster och toxiner mm till Östersjön. Både förebyggande och direkta insatser stöds.
- Mest relevanta källor att inrikta sig på är landbaserade avrinningskällor till exempel från jordbrukssektorn, skogsbruk och urbana system. Havsbaseade avrinningskällor, såsom sediment, kan också ingå.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Informationsinsamling och kartläggning
- Analyser, undersökningar, planer, ritningar och konstruktioner
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Gemensamma pilotaktiviteter för att minska inflöden av näringsämnen, toxiner och farliga substanser

4. FÖRBÄTTRAD KUST OCH MARIN MILJÖ

Projekt- indikator

- **Antalet förbättrade avrinningsområden från urbana områden och jordbruk (reducerad belastning)**

Program- indikatorer

- Antalet organisationer och företag som deltar i projektaktiviteter
- Antalet organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, samhällen och företag som drar nytta av minskade utsläpp

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer och myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för minskning av näringsämnen, toxiner och farliga substanser.

PROGRAMOMRÅDEN

3. GEMENSAMMA
LÖSNINGAR FÖR
CIRKULÄR
EKONOMI

4. FÖRBÄTTRAD
KUST OCH MARIN
MILJÖ

5. MINSKADE
KOLDIOXIDUTSLÄPP

FÖRBÄTTRAD MILJÖ OCH RESURSANVÄNDNING

5. MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

- Avser utmaningar relaterade till koldioxidintensiteten och bristen på multimodal integration i transportsystemen, samt den låga användningen av mindre koldioxidintensiva mobilitetslösningar.
- Fokuserar på att förbättra mobilitetslösningar i stora och små urbana transportsystem (även de som serverar kringliggande områden utanför de urbana).

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Analyser och kartläggningar
- Planera och investera i digitala lösningar och processer
- Småskaliga investeringar som leder till lägre koldioxidutsläpp
- Pilotstudier av nya mobilitetslösningar

5. MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

Projekt-indikatorer

- **Antalet förbättrade intermodala transportnoder samt transportområden med minskade koldioxidutsläpp**
- **Nya eller uppgraderade lösningar hos inblandade organisationer**

Program-indikatorer

- Antal organisationer och företag som deltar i projektaktiviteter
- Antal organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Människor, besökare, företag som användare av mindre koldioxidintensiva förbättrade transportnoder och transportområden, multimodala och mobilitetslösningar.

Potentiella partners

- Offentliga och ideella organisationer och myndigheter på nationell, regional och lokal nivå, liksom privata företag relevanta för förbättring av transportnoder och transportområden samt som uppnår minskade koldioxidutsläpp.

PROGRAMME OBJECTIVE

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGS- MÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

PROJEKTINDIKATORER - 3 typer av projekt:

1. Antal personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden - fått anställningskontrakt, arbetstillhörighet, nya kunskaper eller intyg på slutförd utbildning; aktivt jobbsökande

2. Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicy - policy som förbereds, godkänns och tillämpas

3. Antal personer med ökat entreprenörskap - framgångsrikt slutförande av ett komplext entreprenörskapsprogram (för unga och/eller äldre personer)

Förbättrade anställningsmöjligheter på arbetsmarknaden

- Fokuserar på utmaningen för mindre konkurrenskraftiga grupper i samhället att få tillgång till arbetstillfällen och en mer flexibel arbetsmarknad
- Programområde 6 omfattar aktiviteter för arbetsmarknadens alla parter (arbetsgivarorganisationer, fackföreningar, myndigheter) och alla sektorer med möjlighet till arbete
- Stödjer utbud och efterfrågan på sysselsättning över nationsgränser

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Nätverkande och dialoger mellan arbetsmarknadens motparter
- Digitala verktyg för kompetensutveckling och arbete online
- Simulering för förbättrat entreprenörskap och övningar för problemlösning

6. FÖRBÄTTRADE ANSTÄLLNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSMARKNADEN

Projekt-indikatorer

- Antal personer med ökad konkurrenskraft på arbetsmarknaden
- Antal organisationer som utvecklar sin antidiskrimineringspolicys
- Antal personer med ökat entreprenörskap

Program indikatorer

- Antal deltagande organisationer och företag (i projektaktiviteter)
- Organisationer som samarbetar över landgränser

Målgrupp

- Mindre konkurrenskraftiga grupper (inkluderar unga personer under 25 år, personer som närmar sin pensionsåldern, pensionärer, invandrade personer och personer med särskilda behov samt andra mindre konkurrenskraftiga grupper) och företag

Potentiella partners

- Organisationer med kompetens och erfarenhet om arbetsmarknad, organisationer som företräder anställda, arbetsgivare, myndigheter, organisationer som företräder mindre konkurrenskraftiga grupper och organisationer med kompetens och erfarenhet av entreprenörskap

PROGRAMOMRÅDE

7. FÖRBÄTTRADE OFFENTLIGA TJÄNSTER OCH LÖSNINGAR FÖR MEDBORGARE

FÖRBÄTTRADE OFFENTLIGA TJÄNSTER

- Avser att skapa, förnya eller utvidga offentliga tjänster inom Central Baltic-området med fokus på utmaningar och hinder kopplade till administrativa, reglerande, språkliga och kulturella barriärer inom offentlig administration.
- Alla branscher i samhället som inte täcks av programomr. 1-6 ingår.
- Alla nivåer av offentligt erfarenhetsutbyte och ömsesidigt lärande inom offentlig administration ingår, dock ej utveckling av gemensamma läroplaner inom utbildningssystemen.

Exempel på tänkbara aktiviteter:

- Skapa gemensam gränsöverskridande tjänst
- Planer och utformning (inklusive strategisk planering för markanvändning)
- Digitalisering av gemensam offentlig tjänst
- Förbättra deltagandeprocesser för att utveckla offentliga tjänster

Projekt
indikatorer

- **Antalet nya lösningar eller lösningar som skalas upp av organisationer:**
 - 1. Praktiska lösningar och förbättring av offentliga tjänster (*små projekt*).
 - 2. Nya gemensamma och digitaliserade offentliga tjänster (*större projekt*)

Program
indikatorer

- Antal deltagande organisationer och företag (i projektaktiviteter)
- Organisationer som samarbetar över gränserna
- Antal gemensamt utvecklade lösningar

Målgrupp

- Medborgare som drar nytta av förbättrade tjänster och lösningar tillhandahållna av offentlig sektor på alla nivåer.

Potentiella
partners

- Organisationer inom offentlig sektor på lokal, regional och nationell nivå, samt ideella organisationer, offentliga företag och universitet med mandat att verka inom området.

Project consultations - Get in touch with us!

1. More exports by SMEs

2. More new scaled-up growth companies

3. Joint circular economy solutions

4. Improved coastal and marine environment

5. Decreased CO2 emissions

6. Improved employment opportunities
on labour market

7. Improved public services and solutions
for the citizens

Ülari Alamets

ylari.Alamets@centralbaltic.eu

(Innovative business development)

Samu Numminen

samu.Numminen@centralbaltic.eu

(Improved environment and resource use)

Laura Cunska-Āboma

laura.cunsk-aboma@centralbaltic.eu

(Improved employment opportunities)

Normunds Strautmanis

normunds.strautmanis@centralbaltic.eu

(Improved public services)

Tips inför projektansökan

Vad ska man tänka på i planeringsfasen?

Bidra till
programmets
målsättningar

- Titta på programmets resultatindikatorer, dvs vad programmet vill uppnå!

Rätt projektpartners

- Större fokus på projektens relevans (målsättningarna)
- Rätt projektpartners för att uppnå planerat resultat

Hållbara resultat

- Mervärde för pengarna genom konkreta resultat
- Planering för användning av resultatet måste övervägas tidigt i processen

Viktigt för projekt

1. Gör tydlig skillnad
2. Löser ett problem
3. Förbättrar situationen
4. Har ett relevant partnerskap för det som ska lösas (högst 10 partners)
5. Visar upp synliga resultat och verkliga lösningar
6. Är relevant för programmets målsättningar
7. Är resultatorienterat och till nytta för en specifik målgrupp
8. Har ett faktiskt behov/konkret nytta av samarbete med andra länder
9. Är hållbart - dvs. ger resultat som lever kvar över tid

Exempel på motiveringar till avslag på ansökningar i CB-programmet 2014-2020

1. **Resultatet:** det förväntade resultatet har inte definierats så att det direkt bidrar till insatsområdets mätindikator.
2. **Aktiviteterna:** de planerade aktiviteterna är inte tillräckliga för att uppnå relevant resultat för programmets insatsområde.
3. **Arbetsplanen:** arbetsplanen är otydlig; enstaka aktiviteter verkar pågå under mycket lång tid (1-3 år), samtidigt som det är oklart vem som gör vad under den tiden.
4. **Arbetsplan o budget:** det är svårt att förstå hur arbetsplan och budget matchar varandra.
5. **Budget:** budgeten är oklar, det är inte förklarat varför vissa kostnader ingår.
6. **Budget:** relevanta kalkuleringsmetoder saknas för att förstå budgetinformationen
7. **Ansökan:** projektansökan kom inte in i tid.

Information

- Central Baltic - webbsida
- Projektidéformulär - konsultationsunderlag
- Central Baltic - broschyr
- Central Baltic - manual
- Nyhetsbrev

Tack!

Kontaktpunkter för Sverige:
Rebecka.frej@regionstockholm.se



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund
Regional Council of Southwest Finland



European Union
European Regional
Development Fund