

Ba zar en



Om Bazaren

- Utbildnings- och rekryteringsmessa
- Målgrupp: invånare i Stockholms län, med särskilt fokus mot utrikes födda och ungdomar
- Icke-formella möten mellan arbetsgivare och arbetssökande
- Starta eget rådgivning
- Jobbansökan
- Information om utbildning

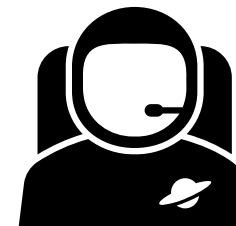
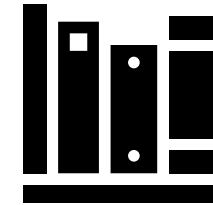
Bazaren 2019 i siffror

11 833 besökte avdelningarna rekrytering och utbildning

3 259 besökte Starta eget

5 588 kvinnor och 6 245 män

110 utställare



Syfte och mål

RUFS delmål för 2030

- Förvärvsfrekvensen hos befolkningen mellan 20–64 år ska vara väl över 80 procent för både kvinnor och män och gapet mellan inrikes- och utrikesfödda ska minska.
 - Skillnaden mellan andel förvärvsarbetande i Stockholms län för utrikes och inrikes födda (20-64 år) var 17,9 procentenheter 2017.

Regionala prioriteringar 2018-2026

- Ta till vara kompetensen och underlätta matchningen på arbetsmarknaden
- stärka förutsättningarna för alla barn och unga att gå vidare till studier och arbete.

Regionfullmäktiges mål 2019

- Ta till vara kompetensen och underlätta matchningen på arbetsmarknaden i Stockholmsregionen



Preliminärt program och genomförande Bazaren 2020

- Bazarensseminarium 10 – 12 februari
 - Region Stockholm, Länsstyrelsen och Stockholm stad
- Bazaren 13 – 14 februari Stockholm Waterfront
 - Rundabordssamtal
 - Invigning
 - Seminarier