

Utmaningar för Sandhamns besöksnäring

Utmaningar:

- Vilka besökare är bäst ur lönsamhets- och hållbarhetsaspekterna?
- Hur får vi Sandhamn att bli en verkligt unik och attraktiv plats för företagare att verka och bo på?
- Hur talar vi på ett gemensamt och positivt sätt om ön? Hur skapar vi ambassadörer?

Vi behöver:

- En Sandhamns gemensam målbild och strategi som gynnar företagens tillväxt och öns hållbarhet på 5 års sikt
- Konkreta och realistiska aktiviteter som vi har möjlighet att genomföra med våra gemensamma men begränsade resurser.